

### **Digital Marketing Manager**

Zie jij het als een uitdaging om invulling te geven aan de marketingcommunicatie bij een van de bekendste merken in Nederland? Je bent in staat om strategieën en tactieken te bedenken. Maar het werkelijk operationeel uitvoeren van je plannen is waar jij graag je dagelijks mee bezig houdt?

Dan ben jij bij Kip Caravan aan het goede adres om jouw talenten en marketingvaardigheden verder te ontwikkelen.

### **De functie**

Als Marketing Manager ben jij verantwoordelijk voor het bereiken van zoveel mogelijk mensen binnen de doelgroepen en het genereren van leads. Met een duidelijke online en offline marketingstrategie zorg je voor een groeiend aantal bezoekers in de Kip Flagship Store, de verkooplocatie van Kip.

Jij weet op creatieve wijze marketingcampagnes te initiëren en uit te voeren. Dat betekent: de communicatieboodschap bepalen, de content maken en dit zelf uitzetten via kanalen zoals websites, social media, (online) advertenties en e-maillijsten. Met scherpe analyses trek jij de juiste conclusies om periodiek campagnes te optimaliseren of nieuwe acties te initiëren.

Voor inhoudelijke input maar ook op visueel gebied zoals foto's bewerken en andere dtp werkzaamheden heb je ondersteuning van je collega's. Jij bent wel de drijvende kracht voor het bepalen en maken van de (tekstuele) content. Dit doe je voor de verschillende producten en klantgroepen die onder het Kip merk vallen.

### **Bedrijfsomschrijving**

Kip Caravan heeft de afgelopen 2 jaar een nieuwe en vooral andere koers ingezet. Een van de belangrijke wijzigingen is dat sinds 2015 Kip in Nederland alleen nog caravans verkoopt vanuit de eigen Flagship Store in Hoogeveen.

Kip produceert en verkoopt kwalitatief hoogwaardige en zeer onderscheidende caravans. De caravans van Kip hebben een uniek design, uitstekende rijeigenschappen en praktische indelingen. Hierdoor zijn deze vooral in trek bij actieve en reislustige kampeerders die van het buitenleven genieten.

Geen suffe bloemetjes gordijntjes, geruite tafelkleedjes en tv-antennes. Kip staat voor het ontdekken van het onbekende en het genieten van de buitenlucht bij een knetterend kampvuur.

Alhoewel Kip bijna 85 jaar bestaat heerst er echte startup cultuur waarbij het snel schakelen is en veel aangepakt moet worden.

## **Wat wij afgelopen tijd gedaan hebben**

Het afgelopen jaar zijn we hard bezig geweest aan onze digitale aanwezigheid. Dit heeft onder andere geresulteerd in: nieuwe branding, een online caravan configurator, een vernieuwde website (kipshelter), e-mail marketing, een webwinkel voor after-sales en een online advertentie strategie. Dit is natuurlijk een fantastische basis om nieuwe projecten op te starten en de huidige campagnes te optimaliseren.

## **Wat wij van jou verwachten**

- Wij zijn op zoek naar iemand die bekend is met de moderne online marketingtools zoals Google Analytics, Google Adwords en Mailchimp.
- Je weet waar het omgaat bij o.a. clickthrough en conversion ratio, SEO optimalisation en leadnurturing.
- Je bent ondernemend van aard, praktisch gericht, weet van aanpakken en deinst er niet voor terug om je aanbevelingen analytisch te onderbouwen.

Verder beschik je over:

- HBO-opleiding in marketing of communicatie
- 3 à 4 jaar werkervaring in (online) marketing
- Hands-on mentaliteit
- Bekend met (online) marketing tools en website optimalisatie
- Analytisch interpreteren van statistieken uit verschillende campagnes
- Een uitstekende beheersing van de Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk, Duits is een pre
- Je bent fulltime beschikbaar
- Bekendheid met Wordpress is een pre

Het hoofdkantoor van Kip Caravan B.V. bevindt zich in Hoogeveen, wij zijn dan ook op zoek naar kandidaten die wonen op een goed bereisbare afstand.

Werken bij Kip betekent vrijheid, flexibiliteit en veel ruimte voor initiatieven binnen je werkgebied. Je werkt samen in het team marketing & sales, maar ook met de service- en engineering afdelingen heb je veel te maken.

Tot slot bieden wij jou de kans om deel uit te maken van een groeiend bedrijf dat zich onderscheidt in een markt die al jaren hetzelfde is gebleven, zowel op nationaal als internationaal.

Voldoe je aan de functieomschrijving en heb je interesse? Stuur dan je motivatie en CV per e-mail naar Jaime Windt: [j.windt@kipcaravans.nl](mailto:j.windt@kipcaravans.nl). Acquisitie door bureau's wordt niet gewaardeerd.

Soort dienstverband: Voltijd